

Paragraf 84

Ärendenummer KS2020/832

Kommunens sponsring till idrottsföreningar

Beslut

Förslag till kommunfullmäktige

- 1) Kommunstyrelsen föreslår kommunfullmäktige besluta att kommunstyrelsen har ansvar för all sponsring från och med 2021.
- 2) Budget på 0,1 miljoner kronor för sponsring överförs från upplevelsenämnden till kommunstyrelsen för år 2021.
- 3) Kommunstyrelsen föreslår kommunfullmäktige besluta att kommunstyrelsen får i uppdrag att göra en översyn/revidering av kommunens regler för sponsring. Arbetet omfattar även de kommunala bolagen.

Beskrivning av ärendet

Upplevelsenämnden har gjort en hemställan till kommunstyrelsen att utreda hemvisten för kommunens sponsring till idrottsföreningar.

I beslutet anges att "Upplevelsenämnden är eniga i att sponsring inte ingår i upplevelsenämndens uppdrag. Det anses snarare tillhöra varumärket Enköping, kopplat till näringsliv. Därmed önskar upplevelsenämnden att kommunstyrelsen utreder detta och vidare fattar beslut om att återföra sponsringsfrågan till kommunstyrelsen."

Kommunstyrelsen har enligt sitt reglemente getts ett särskilt ansvar av kommunfullmäktige att hålla samman kommunens sponsring. Kommunfullmäktige har också beslutat om Regler för sponsring i vilka framgår att kommunstyrelse, nämnder och bolag kan fatta beslut om sponsring. I Regler för sponsring framgår att beslut avseende belopp understigande 25 000 kronor per sponsringstillfälle beslutas av respektive nämnd.

Näringslivsavdelningen på kommunledningsförvaltningen har begränsad kunskap om det lokala föreningslivet för att handlägga kommunens sponsring av idrottsföreningar, vilket är bakgrunden till behovet av att flytta beslut om sponsring av idrottsföreningar från kommunstyrelsen till upplevelsenämnden. Budget på 115 000 kronor flyttades till upplevelsenämnden i budgettram för 2020.

Sponsoravtal bygger på dialog mellan föreningar och kommun. Principen har varit att klubbar och enskilda idrottsutövare på kommunens högsta nivå, inom respektive idrott, kan vara aktuella för ett sponsorstöd om kommunen bedömer att det medför värdefull exponering av kommunens platsvarumärke. Under 2020 har 8 idrottsföreningar haft sponsoravtal och beloppen varierar från 10 000 till 25 000 kronor.

Kommunledningsförvaltningens bedömning

I Regler för sponsring anges att varje nämnd kan fatta beslut inom sina verksamhetsområden, inom vissa beloppsnivåer. Även om det är idrottsföreningar som i första hand varit mottagare av sponsring, kan det finnas andra sökande som vänder sig till andra nämnder och deras verksamheter.

Motiven för att flytta ansvar för beslut om sponsring av idrottsföreningar och budget till upplevelsenämnden var att kunskap om föreningslivet är begränsad på näringslivsavdelningen medan upplevelseförvaltningen genom sina löpande kontakter med föreningarna har större kunskap. Därför kan upplevelseförvaltningen anses vara bäst lämpad att bedöma om en förening uppfyller uppsatta kriterier för sponsring.

Varje förfrågan om sponsring ska bedömas utifrån det värde sponsringen kan ge kommunen i form av stärkt varumärke. Bedömningen av detta sker i dialog med kommunledningsförvaltningen som arbetar med kommunens varumärke, vilket är en kommunövergripande fråga.

Kommunledningsförvaltningens bedömning är att upplevelsenämnden är bäst lämpad att hantera beslut om sponsring av idrottsföreningar, i enlighet med Regler om sponsring. Kommunledningsförvaltningen är delaktig i bedömningen av värdet av exponeringen av platsvarumärket.

Kommunledningsförvaltningen föreslår att Regler om sponsring ses över, i vilket ingår att förtydliga ansvarsfrågan och ansökningsförfarande.

Kommunledningsförvaltningens förslag till kommunstyrelsen

1. Kommunledningsförvaltningen får i uppdrag att göra en översyn av regler för sponsring under 2021.
2. Beslut om sponsring av idrottsföreningar under 2021 tas av upplevelsenämnden i enlighet med Regler om sponsring.



Kommunstyrelsens arbetsutskotts förslag till kommunstyrelsen

1. Kommunledningsförvaltningen får i uppdrag att göra en översyn av regler för sponsring under 2021.
2. Beslut om sponsring av idrottsföreningar under 2021 tas av upplevelsenämnden i enlighet med Regler om sponsring.

Yrkanden

Jesper Englundh (S), Anders Wikman (NE) och Anders Lindén (SD) yrkar bifall till det nya förslaget till beslut från kommunledningsförvaltningen.

Kopia till:
[Klicka här för att ange text.](#)



Kommunledningsförvaltningen
Paula Hautala
0171-62 51 51
paula.hautala@enkoping.se

Kommunstyrelsen

Kommunens sponsring till idrottsföreningar

Förslag till beslut

Förslag till kommunstyrelsen

1. Kommunledningsförvaltningen får i uppdrag att göra en översyn av regler för sponsring under 2021.
2. Beslut om sponsring av idrottsföreningar under 2021 tas av upplevelsenämnden i enlighet med Regler om sponsring.

Beskrivning av ärendet

Upplevelsenämnden har gjort en hemställan till kommunstyrelsen att utreda hemvisten för kommunens sponsring till idrottsföreningar.

I beslutet anges att "Upplevelsenämnden är eniga i att sponsring inte ingår i upplevelsenämndens uppdrag. Det anses snarare tillhöra varumärket Enköping, kopplat till näringsliv. Därmed önskar upplevelsenämnden att kommunstyrelsen utreder detta och vidare fattar beslut om att återföra sponsringsfrågan till kommunstyrelsen."

Kommunstyrelsen har enligt sitt reglemente getts ett särskilt ansvar av kommunfullmäktige att hålla samman kommunens sponsring. Kommunfullmäktige har också beslutat om Regler för sponsring i vilka framgår att kommunstyrelse, nämnder och bolag kan fatta beslut om sponsring. I Regler för sponsring framgår att beslut avseende belopp understigande 25 000 kronor per sponsringstillfälle beslutas av respektive nämnd.

Näringslivsavdelningen på kommunledningsförvaltningen har begränsad kunskap om det lokala föreningslivet för att handlägga kommunens sponsring av idrottsföreningar, vilket är bakgrunden till behovet av att flytta beslut om sponsring av idrottsföreningar från kommunstyrelsen till upplevelsenämnden. Budget på 115 000 kronor flyttades till upplevelsenämnden i budgetram för 2020.

Sponsoravtal bygger på dialog mellan föreningar och kommun. Principen har varit att klubbar och enskilda idrottsutövare på kommunens högsta nivå, inom respektive idrott, kan vara aktuella för ett sponsorstöd om kommunen bedömer att

det medför värdefull exponering av kommunens platsvarumärke. Under 2020 har 8 idrottsföreningar haft sponsoravtal och beloppen varierar från 10 000 till 25 000 kronor.

Kommunledningsförvaltningens bedömning

I Regler för sponsring anges att varje nämnd kan fatta beslut inom sina verksamhetsområden, inom vissa beloppsnivåer. Även om det är idrottsföreningar som i första hand varit mottagare av sponsring, kan det finnas andra sökande som vänder sig till andra nämnder och deras verksamheter.

Motiven för att flytta ansvar för beslut om sponsring av idrottsföreningar och budget till upplevelsenämnden var att kunskap om föreningslivet är begränsad på näringslivsavdelningen medan upplevelseförvaltningen genom sina löpande kontakter med föreningarna har större kunskap. Därför kan upplevelseförvaltningen anses vara bäst lämpad att bedöma om en förening uppfyller uppsatta kriterier för sponsring.

Varje förfrågan om sponsring ska bedömas utifrån det värde sponsringen kan ge kommunen i form av stärkt varumärke. Bedömningen av detta sker i dialog med kommunledningsförvaltningen som arbetar med kommunens varumärke, vilket är en kommunövergripande fråga.

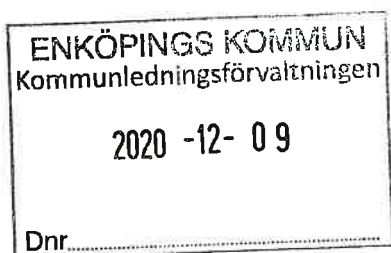
Kommunledningsförvaltningens bedömning är att upplevelsenämnden är bäst lämpad att hantera beslut om sponsring av idrottsföreningar, i enlighet med Regler om sponsring. Kommunledningsförvaltningen är delaktig i bedömningen av värdet av exponeringen av platsvarumärket.

Kommunledningsförvaltningen föreslår att Regler om sponsring ses över, i vilket ingår att förtydliga ansvarsfrågan och ansökningsförfarande.

Ulrika K Jansson
Kommundirektör
Enköpings kommun

Paula Hautala
Utredare
Enköpings kommun

Kopia till:
[Klicka här för att ange text.](#)



Mottagare
Kommunstyrelsen

Sponsring

Beslut

Upplivelsenämnden, genom ordförandebeslut enligt 6 kap.39 § kommunallagen hemställer till kommunstyrelsen att utreda hemvisten för kommunens sponsring till idrottsföreningar.

Upplivelsenämnden är eniga i att sponsring inte ingår i upplivelsenämndens uppdrag. Det anses snarare tillhöra varumärket Enköping, kopplat till näringsliv. Därmed önskar upplivelsenämnden att kommunstyrelsen utreder detta och vidare fattar beslut om att återföra sponsringsfrågan till kommunstyrelsen.

På upplivelsenämndens vägnar

Enköping den 4 december 2020

Kristina Eriksson
Ordförande